### Голанцев Евгений

План работ на испытательный срок

**сколько презентаций по нашим продуктам, какие?**

2 презентации по компонентам платформы для HRов

**сколько роликов по нашим продуктам и услугам, какие?**

Смонтированы и опубликованы 10 видеороликов различной длин

<https://www.youtube.com/user/MrHyperMethod/videos?view_as=subscriber> ;

**сколько мероприятий проведено, какие?**

4. Организована серия вебинаров (5) и семинаров (1) (seminar.elearn.ru).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Категория задач** | **Задачи** | **Форма контроля** | **Срок** | **Результаты** |
| 1 | PR | 1. Изучить продуктовую линейку eLearning 4G 2. Brand Book - Актуализация, утверждение, список доработок. 3. Выпуск новой версий рекламных листовок. 4. Подготовить и опубликовать два интервью с клиентами и видеоматериалы 5. Разработать мероприятия по увеличению читаемости ленты в соцсетях (ФБ, YT и др). 6. Выработать предложения по редизайну (включая технический) сайтов компании 7. Поддержание новостной ленты сайта и FB (две новости в неделю в сумме) | 1. Уверенное владение 2. Новая версия брендбука 3. Изданный тираж каталога 4. Опубликованные интервью 5. Перечень мероприятий, плановая оценка результата, фактическая оценка увеличения читаемости 6. Опубликованные новости и посты | 20.1.2019 | 1.Продуктовая линейка изучена;  2-3. Листовки подготовлены, согласованы и выпущены, подготовлены футболки для сотрудников и проведён контроль печати календарей;  4. Организована серия вебинаров с последующей публикацией в YT. Снято и опубликовано интервью с Юрием Копыловым:  <https://www.youtube.com/user/MrHyperMethod/videos?view_as=subscriber>  5-6-7. Проведён ребрендинг страницы в Fb и выработан фирменный стиль видеороликов для канала в YT. Новостная лента пополняется регулярно, увеличен охват, просмотры и предпросмотры страницы (<https://www.facebook.com/hypermethod.ru/insights/?section=navReach> ). В декабре максимальный охват одной публикации превысил 2000 уникальных пользователей: <https://www.facebook.com/hypermethod.ru/posts/1932398076815489>  Редактура презентаций и бланков – замена логотипов и приведение к единому фирменному стилю: [\\SERVER\sales\Presentations](file:///\\SERVER\sales\Presentations)  Смонтированы и опубликованы 10 видеороликов различной длины (ещё один из них– на согласовании) – <https://www.youtube.com/user/MrHyperMethod/videos?view_as=subscriber> ;  8. Организован семинар ГиперМетод 14.12;  9. Заключено соглашение с ресурсом HR-Bazaar, вот наша карточка: <https://hrbazaar.ru/products/1347/>  10. Подготовлены подарки и активности для новогодней вечеринки.  11. Подготовлен список СМИ для информационных таргетированных рассылок через МейлЧимп (рассылки согласно медиаплану). Список: <https://us15.admin.mailchimp.com/lists/members/?id=183263#p:1-s:100-so:null> |
| 2 | Маркетинг | 1. Актуализация базы контактов 2. Анализ мероприятий по продвижению, формирование бюджета на 2019 | 1. Единая автоматизированная база клиентов для рассылки и уведомлений 2. Документ, описывающий процессы интернет продвижения продуктов и услуг компании 3. a) план продвижения б) план работ по продукту и окружению (включая лендинг, подключение платежных систем и т.п.) | 20.1.2019 | 1. Подготовлена актуальная база контактов для рассылок.  2. Подготовлен медиаплан на 2019 год: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1v7ZY2k2qJX6_WuzzP9ZFsxZ_9L0E_jm2IahqG7rZUR4/edit#gid=174872758> |

Сотрудник: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Голанцев Е./

Непосредственный руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Кречман Д./